

รายละเอียด KRs ตามเป้าหมายการพัฒนาของสำนักงานเขต  
และแผนปฏิบัติการราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘

รหัส OKRs ๗๔๐๒ ชื่อ KRs การจัดตั้งศูนย์บริการข้อมูลสำหรับผู้ทำงานชาวต่างชาติ (Expat) ใน กทม.

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก (Host : H) สำนักงานการคลัง

ด้าน เศรษฐกิจดี ประเด็นการพัฒนา ๗.๔ ปักหมุดสร้างเมืองดึงดูดการลงทุนระดับโลก

- ลักษณะหน่วยงานที่รับผิดชอบ  ดำเนินการหน่วยงานเดียว  
 มีหน่วยงานสนับสนุน (R) ร่วมดำเนินการ  
 หน่วยงาน (R) ระดับสำนัก/สำนักงาน  
 หน่วยงาน (R) ระดับสำนักงานเขต

ประเด็น	รายละเอียด
ค่าเป้าหมายรวม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ค่าเป้าหมาย : ๑) เว็บไซต์ศูนย์บริการฯ Online ใหม่ (ร้อยละ ๔๐) ๒) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป (ร้อยละ ๖๐)
นิยาม	ศูนย์บริการข้อมูลสำหรับผู้ทำงานชาวต่างชาติ (Expat) ในกรุงเทพมหานคร หมายถึง เว็บไซต์ศูนย์บริการนักลงทุนต่างชาติ (Expat) และส่งเสริมเศรษฐกิจของกรุงเทพมหานคร ที่ได้จัดทำขึ้นตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และได้รับการพัฒนาหรือปรับปรุงรูปแบบ (Theme) และเนื้อหา (Contents) อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริการข้อมูลที่จะเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจลงทุนและอำนวยความสะดวกในเรื่องข้อมูลต่าง ๆ ให้กับนักลงทุนหรือเจ้าหน้าที่ขององค์กร ให้สามารถใช้ชีวิตในกรุงเทพมหานครได้อย่างอบอุ่นและสะดวกสบายเช่นเดียวกับการใช้ชีวิตในบ้านเมืองของตนเองหรือได้มีมาตรฐานการใช้ชีวิตที่ดีตลอดจนส่งเสริมประโยชน์ให้แก่ชาวต่างชาติที่เข้ามาทำงานและมาอยู่อาศัยในเมืองกรุงเทพฯ  ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ หมายถึง การวัดระดับความพึงพอใจของผู้ที่เข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ศูนย์บริการฯ และแสดงความคิดเห็นผ่านการตอบแบบประเมินความพึงพอใจในระดับต่างๆ แบ่งออกเป็น ๕ ระดับ ได้แก่ Very Satisfied, Satisfied, Neutral, Dissatisfied และ Very Dissatisfied
วิธีคำนวณ/ วัดผลการดำเนินงาน/ สูตรคำนวณ	<b>ส่วนที่ ๑</b> <b>วิธีการคำนวณ</b> การวัดผลการดำเนินงาน <b>วัดผลการดำเนินงาน</b> การดำเนินงานภารกิจ ประกอบด้วย กระบวนการจำนวน ๕ ขั้นตอน ดังต่อไปนี้ ๑. ดำเนินการตามขั้นตอนพัสดุเพื่อจัดหาผู้รับจ้างโครงการจ้างพัฒนาและบำรุงรักษาเว็บไซต์ศูนย์บริการนักลงทุนต่างชาติ (Expat) และส่งเสริมเศรษฐกิจของกรุงเทพมหานคร ๒. ดำเนินการพัฒนาหรือปรับปรุงรูปแบบ (Theme) และเนื้อหา (Content) พร้อมทั้งการประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียลมีเดีย (Social Media) และทำการตลาดดิจิทัล (Digital-

ประเด็น	รายละเอียด									
	<p>Marketing) ตามขอบเขตของงาน (TOR) โครงการจ้างพัฒนาและบำรุงรักษาเว็บไซต์ ศูนย์บริการนักลงทุนต่างชาติ (Expat) และส่งเสริมเศรษฐกิจของกรุงเทพมหานคร</p> <p>๓. ดำเนินการติดตามผลการติดต่อสื่อสารผ่านแอปพลิเคชันโซเชียลมีเดียต่างๆ (Social-Media) และไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail : invest@bangkok.go.th) การติดต่อประสานงานและให้บริการรับรองแขกผู้มาเยือน ผ่านความร่วมมือของทีมงานศูนย์เศรษฐกิจกรุงเทพมหานคร (Bangkok Economic Center: BEC)</p> <p>๔. ดำเนินการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ศูนย์บริการนักลงทุนต่างชาติ (Expat) และส่งเสริมเศรษฐกิจของกรุงเทพมหานครให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่างๆ ผ่านความร่วมมือของสำนักงานการต่างประเทศ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร</p> <p>๕. สรุปผล และจัดทำรายงานโครงการจ้างพัฒนาและบำรุงรักษาเว็บไซต์ศูนย์บริการนักลงทุนต่างชาติ (Expat) และส่งเสริมเศรษฐกิจของกรุงเทพมหานครเสนอต่อผู้บริหาร</p> <p><b>ส่วนที่ ๒</b> <b>วิธีการคำนวณ</b></p> <p>การวัดระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ซึ่งกำหนดค่าเป้าหมาย (ร้อยละ ๘๐) ของผู้ให้บริการที่ตอบแบบประเมินความพึงพอใจที่มีต่อการให้บริการศูนย์ข้อมูลสำหรับผู้ทำงานชาวต่างชาติ Expat ในกรุงเทพมหานคร ระดับต่าง ๆ ประกอบด้วย</p> <p>๑. Very Satisfied : ร้อยละ ๑๐๐ ๒. Satisfied : ร้อยละ ๘๐ ๓. Neutral : ร้อยละ ๗๐ ๔. Dissatisfied : ร้อยละ ๖๐ ๕. Very Dissatisfied : ร้อยละ ๕๐</p> <p><b>สูตรคำนวณ</b> = <math>\frac{\text{จำนวนผู้ให้บริการที่ตอบระดับร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป (Satisfied)}}{\text{จำนวนผู้ให้บริการที่ตอบแบบประเมินความพึงพอใจทั้งหมด}} \times ๑๐๐</math></p>									
<p>ค่าเป้าหมายของหน่วยงานรับผิดชอบหลัก (H) หน่วยงานสนับสนุน (R) และบทบาทภารกิจที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>หน่วยนับ : ร้อยละ</p> <table border="1" data-bbox="443 1518 1396 2116"> <thead> <tr> <th data-bbox="443 1518 762 1601">ชื่อหน่วยงาน/ส่วนราชการ</th> <th data-bbox="762 1518 933 1601">ค่าเป้าหมาย</th> <th data-bbox="933 1518 1396 1601">บทบาทภารกิจ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="443 1601 762 1825">หน่วยงาน (H) สำนักงานการคลัง</td> <td data-bbox="762 1601 933 1825">๑๐๐</td> <td data-bbox="933 1601 1396 1825">- ดำเนินการขับเคลื่อนโครงการจ้างพัฒนาและบำรุงรักษาเว็บไซต์ศูนย์บริการนักลงทุนต่างชาติ (Expat) และส่งเสริมเศรษฐกิจของกรุงเทพมหานคร และประเมินความพึงพอใจ</td> </tr> <tr> <td data-bbox="443 1825 762 2116">หน่วยงาน (R) สำนักงานการต่างประเทศ</td> <td data-bbox="762 1825 933 2116">๑๐๐</td> <td data-bbox="933 1825 1396 2116">- ดำเนินการขับเคลื่อนภารกิจเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ศูนย์บริการนักลงทุนต่างชาติ (Expat) และส่งเสริมเศรษฐกิจของกรุงเทพมหานครไปยังหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง</td> </tr> </tbody> </table>	ชื่อหน่วยงาน/ส่วนราชการ	ค่าเป้าหมาย	บทบาทภารกิจ	หน่วยงาน (H) สำนักงานการคลัง	๑๐๐	- ดำเนินการขับเคลื่อนโครงการจ้างพัฒนาและบำรุงรักษาเว็บไซต์ศูนย์บริการนักลงทุนต่างชาติ (Expat) และส่งเสริมเศรษฐกิจของกรุงเทพมหานคร และประเมินความพึงพอใจ	หน่วยงาน (R) สำนักงานการต่างประเทศ	๑๐๐	- ดำเนินการขับเคลื่อนภารกิจเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ศูนย์บริการนักลงทุนต่างชาติ (Expat) และส่งเสริมเศรษฐกิจของกรุงเทพมหานครไปยังหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
ชื่อหน่วยงาน/ส่วนราชการ	ค่าเป้าหมาย	บทบาทภารกิจ								
หน่วยงาน (H) สำนักงานการคลัง	๑๐๐	- ดำเนินการขับเคลื่อนโครงการจ้างพัฒนาและบำรุงรักษาเว็บไซต์ศูนย์บริการนักลงทุนต่างชาติ (Expat) และส่งเสริมเศรษฐกิจของกรุงเทพมหานคร และประเมินความพึงพอใจ								
หน่วยงาน (R) สำนักงานการต่างประเทศ	๑๐๐	- ดำเนินการขับเคลื่อนภารกิจเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ศูนย์บริการนักลงทุนต่างชาติ (Expat) และส่งเสริมเศรษฐกิจของกรุงเทพมหานครไปยังหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง								

ประเด็น	รายละเอียด		
			<p><u>วิธีคำนวณ</u> จำนวน ๔ ครั้ง</p> <p><u>นิยาม</u> การประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ศูนย์บริการข้อมูลสำหรับผู้ทำงานชาวต่างชาติ (Expat) ในกรุงเทพมหานคร หมายถึง การนำสื่อประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับเว็บไซต์ศูนย์บริการฯ ไปเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของเมือง/ องค์กร ต่างประเทศ/ หน่วยงานต่างประเทศ เพื่อนำเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจลงทุน และอำนวยความสะดวกให้แก่นักลงทุน หรือชาวต่างชาติ ที่อาศัยในกรุงเทพมหานคร</p> <p><u>วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน</u> ๑. แผนงานเพื่อประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ศูนย์บริการข้อมูลสำหรับผู้ทำงานชาวต่างชาติ (Expat) ในกรุงเทพมหานคร ๒. เอกสารประสานงานกับหน่วยงานภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้อง ๓. สื่อประชาสัมพันธ์ที่ใช้ในการเผยแพร่หรือเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง ๔. เอกสารหลักฐานการประชาสัมพันธ์ทางช่องทางต่าง ๆ ๕. เอกสารหลักฐานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p>
	*กรณีเป็นสำนักงานเขต ให้ระบุรายสำนักงานเขต	-	-
เอกสารอ้างอิงเพิ่มเติม	<input type="checkbox"/> มาตรฐานการดำเนินงาน <input type="checkbox"/> ข้อมูลรายละเอียดเป้าหมายที่ชัดเจน (รายรายการ และรายหน่วยงาน) เช่น ค่าเป้าหมายโดยระบุรายชื่อ ถนน ตรอก ซอย คลอง ลำราง <input type="checkbox"/> ตัวอย่างการปฏิบัติงานที่ดี (กรณีเป้าหมายการพัฒนาของสำนักงาน เขต พ.ศ. ๒๕๖๘ จำเป็นต้องมีครบทั้ง ๓ รายการ)		
ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน	<input checked="" type="checkbox"/> ผ่านระบบ BMA Policy Tracking <input type="checkbox"/> ผ่านระบบอื่นๆ โปรดระบุ..... .....		

ประเด็น	รายละเอียด
การติดตามประเมินผล ความสำเร็จ (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)	<input checked="" type="checkbox"/> รายงานผลโดยหน่วยงาน R หรือสำนักงานเขต <input checked="" type="checkbox"/> หน่วยงานรับผิดชอบหลัก (H) กำกับติดตาม <input type="checkbox"/> ผู้ตรวจราชการกรุงเทพมหานครกำกับเชิงคุณภาพ <input type="checkbox"/> ใช้ระบบข้อมูลยืนยันผลการดำเนินงาน เช่น Traffy Fondue โปรดระบุ .....
ผู้ประสานงานหลัก/ ส่วนราชการ ประมวลผล และ จัดทำข้อมูล (ระดับส่วนกลาง)	ชื่อ นายภาณุพงศ์ จันทะประเทศ ตำแหน่ง นักวิชาการคลังชำนาญการพิเศษ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๒๒๔ ๑๙๑๖ ส่วนราชการ กลุ่มงานนโยบายเศรษฐกิจและการเงิน สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง หน่วยงาน สำนักการคลัง

ลงชื่อ ..... 

(นายภาณุพงศ์ จันทะประเทศ)

หัวหน้ากลุ่มงานนโยบายเศรษฐกิจและการเงิน

สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง สำนักการคลัง

รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

สำนักการคลัง